

# Estructura del PDFC

## M1. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Conceptos básicos
- Análisis del entorno
- Análisis interno de la empresa
- El análisis DAFO
- Planificación estratégica
- La toma de decisiones estratégica
- La puesta en práctica de la estrategia
- Internacionalización

Contenidos del cdrom

## M2. CONTABILIDAD Y FINANZAS

- Contabilidad
- Financiación básica y valoración del inmovilizado
- Valoración del circulante, contabilización del IVA y del IS y gestión contable de gastos e ingresos
- Análisis de estados financieros
- Análisis económico financiero
- Análisis de liquidez y solvencia
- El fondo de maniobra y la tesorería
- Gestión de la inversión
- Análisis financiero de las inversiones

Contenidos del cdrom

## M3. FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

### - Operaciones financieras

- Antecedentes históricos
- Concepto de operación financiera
- Clasificación
- El interés del dinero
- La rentabilidad de la inversión financiera
- El TAE de una operación bancaria

### - Las inversiones en ambiente de riesgo

- Riesgo e incertidumbre
- Modelos que no utilizan ningún estadístico que mida específicamente el riesgo
- Modelos que utilizan un estadístico medidor del riesgo
- Análisis de un proyecto cuando los cash-flows siguen distribuciones discretas conocidas
- Análisis de un proyecto cuando la v.a. VAN es conocida y continua
- Análisis de un proyecto en caso de distribución normal desconocida
- Método de Hillier
- Método de Hertz
- La cartera de inversiones

### - Fuentes de financiación

- El apalancamiento financiero
- Apalancamiento y riesgo
- Capacidad de endeudamiento
- Financiación propia y externa

### - Estructura financiera y coste de capital

- Estructura financiera y de capital
- Teorías explicativas de la estructura financiera
- El coste de capital

### - El sistema financiero

- Definición y objetivos
- Agentes participantes y tipología
- Activos financieros
- Mercados financieros
- Organización del sistema financiero español
- Desintermediación, globalización, innovación y desregulación

### - Mercado de valores

- El mercado de valores
- Análisis fundamental y análisis técnico

### - Control de gestión

- Conceptos básicos del control de gestión
- Elementos fundamentales
- Centros de responsabilidad: centros de costes y centros de beneficios (unir en uno dos epígrafes)
- El proceso presupuestario
- Evaluación de la rentabilidad

Contenidos del cdrom

## M4. MERCADOS FINANCIEROS, PRESUPUESTOS Y CASOS

### BOLSA Y MERCADOS FINANCIERO

- Introducción
- 1. Mercados financieros.
- 1.1. Estructura del mercado de valores
- 1.2. Agentes participantes en el mercado de valores
- 2. Productos del mercado de valores. Acciones, obligaciones convertibles y warrants, y pagarés
- 2.1. Acciones
- 2.2. Obligaciones convertibles y warrants
- 2.3. Pagarés de empresa
- 3. La bolsa y los tipos de interés
- 4. Análisis de inversiones en bolsa
- 4.1. Análisis fundamental
- 4.1.1. El enfoque de arriba abajo (top-down approach)
- 4.1.2. Valoración por descuento de flujos
- 4.1.3. Análisis mediante ratios
- 4.1.4. Modelo Gordon-Shapiro
- 4.1.5. PCFR (Price Cash Flow Ratio)
- 4.1.6. Rentabilidad por dividendo (Dividend Yield)
- 4.1.7. P/V (Precio/valor contable)
- 4.1.8. Otros indicadores bursátiles
- 4.2. Análisis técnico
- 4.2.1. La teoría de Dow
- 4.2.2. Líneas de tendencia, soportes y resistencias
- 4.2.3. Figuras gráficas o chartismo
- 4.2.4. Figuras de cambio de tendencia
- 4.2.5. Figuras de continuación de tendencia
- 4.2.6. Métodos cuantitativos, indicadores técnicos
- 4.2.7. Osciladores y otras herramientas

### ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN PRESUPUESTARIA

- Introducción
- 1. Planificación y control. El proceso presupuestario
- 1.1. El proceso de planificación
- 1.1.1. Planificación estratégica
- 1.1.2. Programas de actuación
- 1.1.3. Presupuestos
- 1.1.4. Planificación y control
- 1.2. El proceso presupuestario
- 1.2.1. Finalidades de los presupuestos
- 1.2.2. Etapas del proceso de formulación de un presupuesto
- 2. Provisiones empresariales
- 2.1. Determinación de los elementos del sistema empresarial
- 2.1.1. Identificación de los factores clave asociados a la estrategia empresarial
- 2.1.2. Determinación de los objetivos estratégicos y tácticos derivados de las líneas estratégicas
- 2.1.3. Establecimiento de la red de centros de responsabilidad de la empresa
- 2.1.4. Definición de las variables objeto de control por parte de los distintos centros de responsabilidad

- 2.1.5. Delimitación del contenido y marco temporal del proceso de control
- 2.2. Estimaciones por centros de responsabilidad
- 2.2.1. Centros de costes
- 2.2.2. Centros de ingresos
- 2.2.3. Centros de beneficios
- 2.2.4. Centros de inversión
- 2.2.5. Centros de gestión financiera

### LOS PRESUPUESTOS DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

- 3.1. El presupuesto de ventas
- 3.2. El presupuesto de producción
- 3.2.1. Presupuestos de materiales
- 3.2.2. Presupuesto de mano de obra directa
- 3.2.3. Presupuesto de costes generales de producción
- 3.3. El presupuesto de coste de ventas
- 3.4. El presupuesto de gastos generales
- 3.5. La cuenta de resultados presupuestaria
- 4. Síntesis y control presupuestario en la empresa
- 4.1. El presupuesto de ventas
- 4.1.1. Descomposición de la desviación en volumen de actividad
- 4.1.2. Descomposición de la desviación por la variación del volumen total de ventas
- 4.2. El presupuesto de producción
- 4.2.1. Costes variables de producción
- 4.2.2. Costes fijos de producción
- 4.3. El presupuesto de gastos generales
- 4.4. La cuenta de resultados presupuestaria
- 4.4.1. Descomposición de la desviación en volumen de actividad
- 4.4.2. Descomposición de la desviación por la variación del volumen total de ventas

### CASOS DE ÉXITO EMPRESARIAL

#### Estrategia

- Caso: Innovar para competir: las experiencias de Apple y Sony
- Caso: Cómo rentabilizar un patrocinio: Toshiba en el mundial de Alemania
- Caso: Amazon Versus Barnes & Noble
- Caso: Iberdrola: RSE, algo más que una operación de imagen

#### FINANZAS y control de gestión

- Caso: Ventajas de la implantación del ABC: el caso Barclays
- Caso: El negocio financiero. el caso Pryca
- Caso: Planificación y control en el Grupo Inditex
- Caso: Cómo Astrazeneca logra un importante éxito de ventas mediante el cuadro de mando integral

Contenidos del cdrom el plan financiero

## M 5. HERRAMIENTAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

- Gestión del tiempo
- Técnicas de comunicación
- Comunicación e imagen empresarial
- Negociación y resolución de conflictos
- Motivación
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Dirección de reuniones y presentaciones

Contenidos del cdrom

## MÓDULOS ONLINE

- El entorno jurídico de la empresa
- La Normativa Internacional Contable-las NIC
- Nuevas tendencias en la web